

Carte de Paiement Rwanda (“RPC”) – Bancariser les citoyens dépourvus de services financiers

Un concept d’ADC IT & Banking Services



Point de départ – 90% de la population rwandaise n'est pas bancarisée

- 8 millions de rwandais sur 9 ne disposent pas d'un accès stable à de l'argent liquide ou alternativement à des systèmes de paiement électroniques
- Actuellement, l'offre de liquidités dans les zones rurales est assurée par les IMF (à travers des agents de crédit mobiles)
- La corruption, l'évasion fiscale, la contrefaçon et l'offre de monnaie-papier sont de grandes inquiétudes pour la Banque Centrale et le Gouvernement
- Les Banques Commerciales évitent d'offrir leurs services dans les zones rurales en raison des coûts élevés de la masse monétaire par le biais d'agences ou de distributeurs automatiques
- Les cartes de débit ou de crédit impliquent des coûts de production et d'exploitation relativement élevés et exigent des points d'acceptation

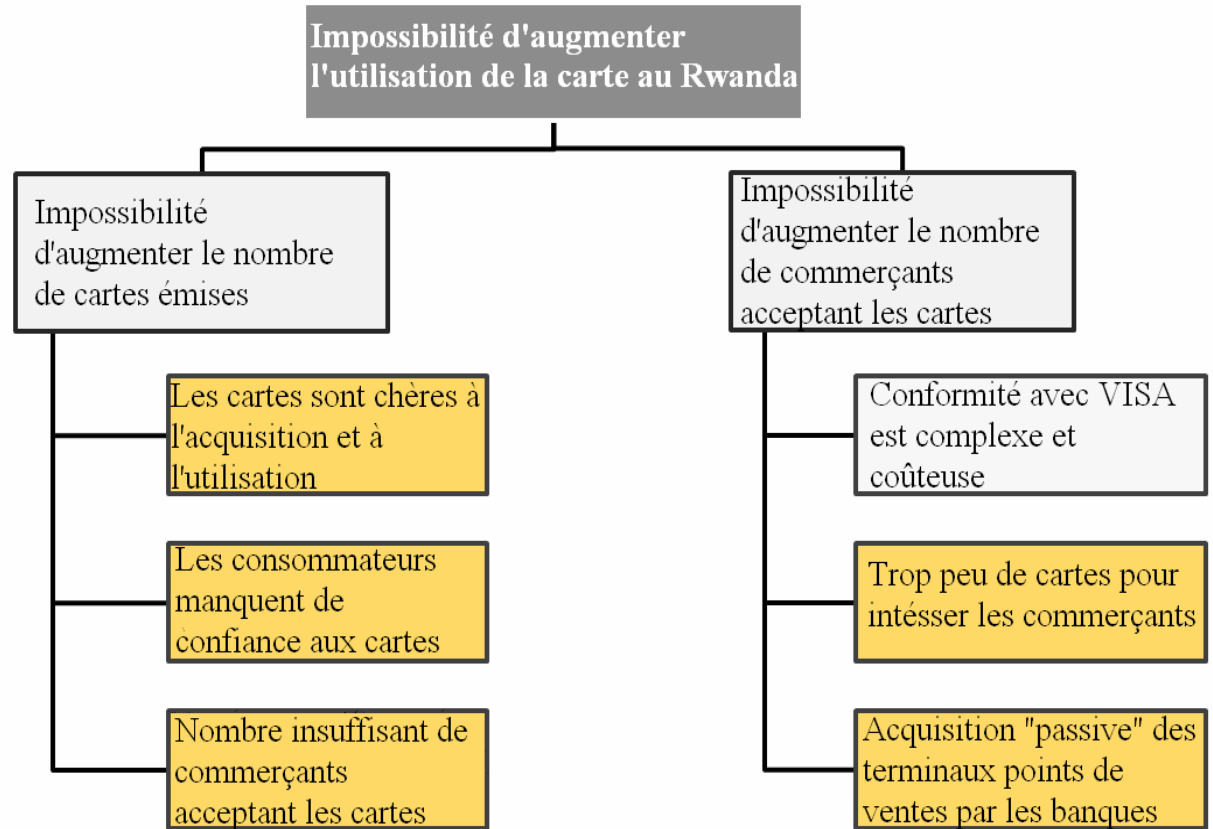
L'accès à l'argent liquide ou tout autre système de paiement est essentiel au développement économique des zones rurales



Paiement électronique - Le récurrent dilemme de l'œuf et le poule

Le nombre de cartes et le nombre de points de vente doivent être tous les deux poussés

*Les défis sont
étroitement
liés et doivent
être résolus de
concert*



Notre solution – Une carte virtuelle pour accéder au système de paiement

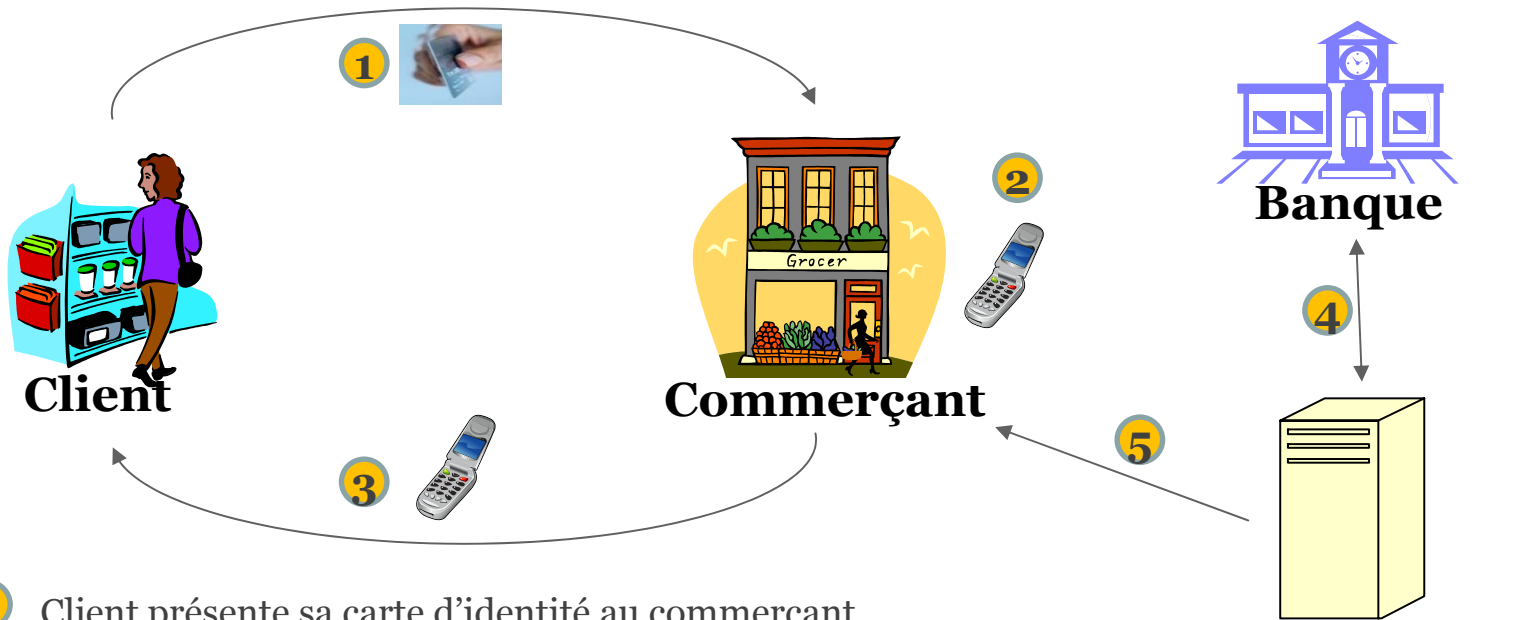
Concept pour la nouvelle “Carte de Paiement Rwanda” (RPC)

Problème	Solution
Les cartes sont chères à acquérir et utiliser	"Carte virtuelle" facile d'utilisation (RPC) - Le numéro de carte est le nouveau numéro d'identification nationale
Les consommateurs manquent de confiance dans les cartes	Les clients ont confiance dans la carte d'identité nationale - et la photo permet d'éliminer la fraude
Nombre insuffisant de commerçants acceptant les cartes	Procédure facile pour accepter les paiements par carte via téléphones portables - nombre élevé de commerçants
Trop peu de cartes pour intéresser les commerçants	Millions de cartes - chaque carte d'identité est une carte de paiement (RPC)
Acquisition "passive" des clients/terminaux points de vente par les banques en raison de la faiblesse des revenus des clients	Nombre important de clients et de transactions potentielles - attrayant pour les banques
Pas d'accès à l'argent en liquide dans les zones rurales	Accès à l'argent liquide à travers des "distributeurs de billets humains" - commerçants acceptant d'offrir des paiements en espèces

Le nouveau système de paiement sera poussé à l'utilisation, par ex. les employeurs payant les salaires seulement aux RCP comme cartes virtuelles – diminution significative de l'utilisation de l'argent liquide



Exemple – Transaction avec la Carte de Paiement Rwanda (RCP)



- 1** Client présente sa carte d'identité au commerçant
- 2** Commerçant capture les données de la carte sur le téléphone portable
- 3** Client entre le code PIN et presse "OK" et les données sont envoyées au processeur (SIMTEL) pour vérification
- 4** SIMTEL confirme le solde disponible avec la banque et instruit à la banque de transférer les fonds au commerçant
- 5** SIMTEL retourne la confirmation de transfert des fonds



Toutes les parties prenantes doivent être impliquées

Secteur Public

- Gouvernement
- Banque Centrale
- Trésor Public/Administration des impôts
- Communautés
- Autorités de régulation des télco/IT/banques

Secteur Privé

- Banques
- Institutions de microfinance
- Opérateurs de téléphonie mobile/telco
- Merchants (selected)



Les prochaines étapes pour la mise en place de la RPC

- Définir les rôles des IMF et des banques et les règles du jeu
- Développer une stratégie pour la formation et l'éducation des commerçants et des clients
- Activer les forces motrices, par ex.:
 - Employeurs doivent **payer les salaires a RPC** ou des comptes bancaires ordinaires
 - Toutes les **recettes gouvernementales** par ex. les frais de scolarité sont seulement accepté par RPC ou d'autres cartes électroniques
 - Tous les **décaissements gouvernementaux** sont fait seulement à travers RPC ou des banques bancaires ordinaires
 - Une **solution de télécommunication** satisfaisante
- Garantir les autorisations et les financements nécessaires pour la mise en place de la RPC (serveurs, téléphones portables, formation des commerçants, marketing, etc.)
- Valider le prototype et mettre en place la phase pilote dans 4 mois



Résultats Escomptés

- L'absorption d'une grosse portion d'argent liquide circulant en dehors du secteur bancaire
- Donc la disponibilité de plus de fonds pour prêter dans le secteur bancaire
- Economies importants dans l'impression des billets de banque avec recyclage de l'argent liquide sur les transactions de change/remboursement
- Plus haute sécurité des transactions et moins de contrefaçon de l'argent en circulation
- Economies de temps et de transport pour manipuler l'argent liquide avec moins de transactions liquides
- Augmentation de la base imposable
- Disponibilité de données fiables sur le commerce
- Réduction de la fracture numérique et de l'asymétrie de l'information sur le commerce en vertu d'introduire une simple technologie NTC dans les zones rurales accessible à tous



Contact pour renseignements

- ROGER MUNYAMPENDA

SIMTEL CEO

Kigali- Rwanda

- MATTHIAS ALBRECHT

XCOM DIRECTOR

Willich - Germany

Tel.: +250 59 16 10/+49 215 4920972

Fax: +250 58 15 85

Mobile: +250 0830 8089

www.african-development.com

